



Thaimedia Academy

- ปรับปรุง พ.ศ.2565 -



หลักสูตรบ่มเพาะ

นักสื่อสารคิดดีแคร่

HEALTH LITERACY

มุ่งเน้นให้ คนไทยฉลาดใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อนำไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ที่มีสุขภาวะ ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศสื่อสุขภาวะ ที่สนับสนุนให้ประชาชนเป็นผู้ใช้ และสร้างสรรค์สื่อ (media users and creators) ที่ฉลาดรู้ด้านสุขภาพ (health literacy) และตื่นรู้ทางปัญญา

รายละเอียดหลักสูตร แบ่งออกแบบ 2 ระดับ ได้แก่

-  **ระดับต้น (Beginner)**
สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป
ที่มีความสนใจสู่การพัฒนาทักษะสื่อสุขภาพ
-  **ระดับสูง (Advance)**
สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีผู้ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ด้านสื่อและวิถีสุขภาพทางปัญญา



คิดดีiDOL

หลักสูตรบ่มเพาะนักสื่อสารสุขภาพ (Thai Media Academy)

- ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565 -

โดย คณะทำงานพัฒนาหลักสูตรโครงการคิดดีสู้โควิดสื่อเท่าทันสุขภาพ Kiddee CARE

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สสส.



แนวคิดของหลักสูตร

มุ่งเน้นให้ คนไทยฉลาดใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อนำไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ที่มีสุขภาพ ผ่านการพัฒนากระบวนการผลิตสื่อสุขภาพที่สนับสนุนให้ประชาชนเป็นผู้ใช้ และสร้างสรรค์สื่อ(media users and creators) ที่ฉลาดรู้ด้านสุขภาพ (health literacy) และตื่นรู้ทางปัญญา โดยการพัฒนาความรู้ใหม่ ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านประเด็นสุขภาพในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือเพื่อนำไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ที่มีสุขภาพ ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่เรียนรู้ พื้นที่การสื่อสาร โดยการนำสื่อสุขภาพที่เท่าทันสื่อและเท่าทันชีวิตวิถีใหม่มีสอดคล้องกับจุดเน้นของแผนระบบสื่อและวิถีสุขภาพทางปัญญา



รายละเอียดของหลักสูตร

แบ่งออกแบบ 2 ระดับ ได้แก่

- **ระดับต้น (Beginner)** สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจสู่การพัฒนาทักษะสื่อสารสุขภาพ
- **ระดับสูง (Advance)** สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อและวิถีสุขภาพทางปัญญา

ระดับต้น (Beginner)	ระดับสูง (Advance)
ค่ายบ่มเพาะนักสื่อสารคิดดีแคร์	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารคิดดีไอแอล
เนื้อหา/สาระสำคัญ	
1) สื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ 2) การสื่อสารที่เท่าทันสุขภาพและตื่นรู้ทางปัญญา 3) การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ	1) ทักษะการตระหนักรู้เท่าทันและการสะท้อนความคิด 2) ทักษะการเป็นผู้นำ 3) ทักษะการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม 4) ทักษะการบริหารจัดการด้านการเงิน 5) ทักษะการออกแบบและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์สุขภาพ
กลุ่มเป้าหมาย	
สำหรับบุคคลทั่วไปสู่การพัฒนาทักษะสื่อสารสุขภาพ	สำหรับบุคคลที่ผ่านการคัดเลือกสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
รูปแบบการเรียนรู้ / ระยะเวลา	
Meeting Room (2 ครั้งๆละ 3 ชั่วโมง รวม 6 ชั่วโมง) E-Learning บนเว็บ DekThaimedia (30 นาที ถึง 1.30 ชั่วโมง) รับชมผ่าน Live บนแฟนเพจ / KiddeeDOL (1.30 ชั่วโมง) ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่น้อย 5 วัน / 30 ชั่วโมง)	Workshop นักสื่อสารสุขภาพ: (25 วัน 1 คืน) Meeting Room (5 ครั้งๆละ 1.30 ชั่วโมง) E-Learning บนเว็บ DekThaimedia (30 นาที ถึง 1.30 ชั่วโมง) ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่น้อย 3 เดือน) SHOWcase : ทดสอบเรียน (2 วัน 1 คืน)
โอกาส / สิทธิประโยชน์	
ประกาศนียบัตร สำหรับผู้ที่ผ่านการอบรม เกียรติบัตรสำหรับผลงานเด่น พร้อมรับทุนสนับสนุนทำคสสปรับ ทุนสนับสนุนการต่อยอดเพื่อพัฒนาผลงานสื่อ**	ทุนสนับสนุนผลิตสื่อ กลุ่มละ 5,000 ถึง 15,000 บาท** โลโก้รางวัลเกียรติยศ และ ประกาศนียบัตร สำหรับผลงานเด่น

** ขึ้นอยู่กับผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณา และอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ภาพแสดง รายละเอียดหลักสูตร

รูปแบบการเรียนรู้ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

- ภาคบรรยาย จำนวน 30 เปอร์เซ็นต์
- ภาคปฏิบัติ ผ่านการลงพื้นที่การผลิตสื่อสุขภาพ จำนวน 50 เปอร์เซ็นต์
- ภาคแลกเปลี่ยน ความรู้และประสบการณ์ จำนวน 20 เปอร์เซ็นต์

เครื่องมือของกิจกรรมของหลักสูตร

- ห้องเรียนบรรยายผ่าน Meeting Online
- ชมคลิปผ่าน E-learning จำนวน 6 ตอน
- ใบบงาน Canvas Design Thinking การออกแบบสื่อสุขภาพ
- ใบบงาน วิเคราะห์ตารางการวิเคราะห์สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- E-book คู่มือประกอบการเรียนรู้
- แบบบันทึกการปฏิบัติงาน
- แบบประเมินก่อน-หลัง
- เกียรติบัตรสำหรับผู้ผ่านหลักสูตรระดับต้น (Beginner) และ ระดับสูง (Advance)
- ทุนสนับสนุนการผลิตผลงานสื่อสุขภาพ

หลักสูตรระดับต้น (Beginner)

หลักสูตร บ่มเพาะนักสื่อสารสุขภาพ: ThaiMedia Academy
ระดับต้น (Beginner)

Key Knowledge / Skills set
การพัฒนาระบบนิเวศสื่อสุขภาพที่สนับสนุนให้ประชาชนเป็นผู้ใช้และผู้สร้างสรรค์สื่อ (media users and creators) ที่ฉลาดรู้ด้านสุขภาพ (health literacy) และตื่นรู้ทางปัญญา

การจัดกระบวนการเรียนรู้ จำนวน 36 ชั่วโมง รูปแบบ hybrid แบ่งเป็น ภาคบรรยาย 6 ชั่วโมง (2 ครั้งๆละ 3 ชั่วโมง) ภาคปฏิบัติ 30 ชั่วโมง

วันที่ 1 (3 ชั่วโมง) / บรรยาย

- 1) สื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ
- 2) การสื่อสารที่เท่ากันสุขภาพและตื่นรู้ทางปัญญา
- 3) การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ

วันที่ 2-6 (30 ชั่วโมง) / ปฏิบัติ

- 4) ทดลองผลิตสื่อ (สลิปสั้น)
แบ่งกลุ่มๆละ ไม่เกิน 5 คน โดยทุกคนต้องมีบทบาทและหน้าที่ชัดเจน พร้อมผลิตสื่อตามโจทย์สุขภาพที่กำหนด ซึ่งมีเนื้อหา ข้องทาง และกลุ่มเป้าหมายที่รับประโยชน์จากสื่อชัดเจน

วันที่ 7 (3 ชั่วโมง) / แลกเปลี่ยน

- 5) นำเสนอผลงานพร้อมแลกเปลี่ยน
- 6) การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาพ

ภาพแสดง ระดับต้น (Beginner)

กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจสู่การพัฒนา นักสื่อสารสุขภาพ

วัตถุประสงค์ เพื่อบ่มเพาะนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจด้านสื่อสุขภาพ สู่การพัฒนาทักษะพื้นฐานสู่การเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพที่ฉลาดรอบรู้ทางสุขภาพมีแรงบันดาลใจการเป็นพลเมืองตื่นรู้ Active Citizen ผ่านการเรียนรู้ทักษะการผลิตสื่อสุขภาพที่เท่าทันสื่อและเท่าทันชีวิตวิถีใหม่

ระยะเวลาเรียน : จำนวน 36 ชั่วโมง (ไม่น้อยกว่า 7 วัน) แบ่งเป็น

- บรรยาย จำนวน 3 ชั่วโมง/วัน
- ปฏิบัติ จำนวน 30 ชั่วโมง (ไม่น้อยกว่า 6 วัน)
- นำเสนอ/แลกเปลี่ยน จำนวน 3 ชั่วโมง/วัน

เป้าหมาย

บ่มเพาะนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจด้านสื่อสุขภาพ มีทักษะการเป็นผู้ใช้ และสร้างสรรค์สื่อที่มีความฉลาดรอบรู้ทางสุขภาพ Health Literacy และตื่นรู้ทางปัญญา

โอกาสหลังจบหลักสูตร

- ผู้ที่ผ่านหลักสูตรระดับต้น (Beginner) จะได้รับเกียรติบัตร
- ผลงานเด่นจะได้รับการเผยแพร่พร้อมมีสิทธิรับทุนสนับสนุนการต่อยอดในการผลิตสื่อ

เนื้อหาสำคัญ

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 1 : หลักการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 2 : การสื่อสารที่เท่าทันสุขภาพ และตื่นรู้ทางปัญญา

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 3 : การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ

เครื่องมือของกิจกรรมของหลักสูตร

- ชมคลิปผ่าน E-learning จำนวน 6 ตอน ได้แก่ นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ , Mental Health , คลิปสั้น , Vlog , Music VDO , Motion , Graphics
- ใบงาน Canvas การออกแบบสื่อสุขภาพ
- ใบงาน วิเคราะห์ตารางการวิเคราะห์สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- E-book คู่มือประกอบการเรียนรู้
- แบบประเมินก่อน-หลัง

กำหนดการค่ายบ่มเพาะนักสื่อสารคิดดีแควร์ หลักสูตรระดับต้น (Beginner)

วันที่	เวลา	กิจกรรม/เนื้อหา	วิธีการ
1	60 นาที	สื่อสารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ	1.Pre-Test 2.บรรยาย
	60 นาที	การสื่อสารที่เท่าทันสุขภาพ และตื่นรู้ทางปัญญา	1.บรรยาย 2.เกมศึกษา
	60 นาที	การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ	1.ใบงาน Canvas การออกแบบสื่อสุขภาพ
2-6	30 ชั่วโมง	กระบวนการเรียนรู้ และปฏิบัติในการผลิตสื่อ	1.ชมคลิปผ่าน E-learning 2.ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อทดลอง
7	90 นาที	นำเสนอผลงานที่ผลิต	1.PowerPoint 2.สื่อคลิปสั้น
	60 นาที	แลกเปลี่ยนเรียนรู้/การวิเคราะห์สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง	ใบงาน ตารางการวิเคราะห์สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
	30 นาที	สรุปอภิปราย	Post-Test เกียรติบัตรหลักสูตรระดับต้น (Beginner)

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

หลักสูตรระดับสูง (Advance)

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มบุคคลที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมในโครงการพร้อมทุนในการสนับสนุนการผลิตสื่อสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและเพิ่มทักษะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านประเด็นสุขภาพผ่าน เวทีอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ Change Agent ในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือสื่อเข้าไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ที่มีสุขภาวะ ให้เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา มุ่งสู่การสร้างให้เกิดพื้นที่เรียนรู้ พื้นที่การสื่อสาร สู่พื้นที่สร้างสรรค์ของนักสื่อสารสุขภาพที่เท่าทันสื่อและเท่าทันชีวิตวิถีใหม่

ระยะเวลาเรียน : จำนวนไม่น้อย 3 เดือน แบ่งเป็น

- บรรยาย จำนวน 2 วันๆละ 7 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ จำนวนไม่น้อย 2 เดือน
- นำเสนอ/แลกเปลี่ยน จำนวนไม่น้อย 5 ครั้งๆละ 3 ชั่วโมง

เป้าหมาย

พัฒนาและเพิ่มทักษะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านประเด็นสุขภาพในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือสื่อเข้าไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ที่มีสุขภาวะ ผ่าน เวทีส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ Change Agent สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา

โอกาสหลังจบหลักสูตร

- ผู้ที่ผ่านหลักสูตรระดับสูง (Advance) จะได้รับเกียรติบัตร
- ผลงานเด่นจะได้รับการเผยแพร่และรับโล่รางวัลเกียรติยศ

เนื้อหาสำคัญ

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 1 : DISCOVER - ออกแบบความคิดพิชิตความฝัน

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 2 : Change for Good Health สื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสุขภาพ

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 3 : นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 4 : ทักษะการตระหนักรู้เท่าทันและการสะท้อนความคิด Self-Awareness & Reflection

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 5 : ทักษะความเป็นผู้นำ Leadership Skill

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 6 : ทักษะการสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วม Communication & Collaboration Skill

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 7 : ทักษะการบริหารจัดการด้านการเงิน

หัวข้อการเรียนรู้ที่ 8 : ทักษะการออกแบบและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ปฏิบัติการ

เครื่องมือของกิจกรรมของหลักสูตร

- ชมคลิปผ่าน E-learning
- ใบงาน Canvas Design Thinking
- ใบงาน วิเคราะห์ตารางการวิเคราะห์สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- แบบบันทึกการปฏิบัติงาน
- E-book คู่มือประกอบการเรียนรู้
- แบบประเมินก่อน-หลัง

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการศักยภาพเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาวะ Change Agent

หลักสูตรระดับสูง (Advance)

ระยะเวลา	กิจกรรม/เนื้อหา	วิธีการ
2 วัน (ออนไซต์)	เวทีปฐมนิเทศ และพัฒนาศักยภาพ ผู้นำการ เปลี่ยนแปลงด้านสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา	1.Pre-Test 2.บรรยาย 3.เกมศึกษา 4.ใบงาน Canvas Design Thinking
5 ครั้ง (ออนไลน์)	เวทีส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาวะ Change Agent	1.บรรยาย 2.แลกเปลี่ยนประสบการณ์
ไม่น้อย 2 เดือน	ลงพื้นที่ผลิตสื่อและสื่อสารผ่านออนไลน์	1.บทเรียนผ่าน E-learning 2.ผลิตสื่อคลิปสั้น 3.แบบบันทึกการปฏิบัติงาน
2 วัน (ออนไซต์)	นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์	1.นำเสนอ/แลกเปลี่ยน 2.สื่อคลิปสั้น/PowerPoint 3.ใบงาน ตารางการวิเคราะห์สื่อเพื่อการ การเปลี่ยนแปลง 4. Post-Test 5. เกียรติบัตร/โล่เกียรติยศ

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม